

HOUYAM LAHSAINI

J'ai un profil polyvalent en marketing digital, maîtrisant le SEO, la création de contenus, la gestion de campagnes multicanales et l'analyse de la performance.

COORDONNEES

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/houyam/>

PROJETS PERSONNELS

ÉDITION DE SITE – EN COURS

- Création et gestion d'un site e-commerce
- Création et gestion d'un site de niche (affiliation)
- Mise en place de stratégies d'affiliation

FORMATION EN E-COMMERCE

- SEO e-commerce
- Google Ads & Merchant Center
- Automatisation CRM (Klaviyo)
- Gestion des réseaux sociaux orientée acquisition

FORMATIONS SPECIALISEES EN SEO

- SEO on-page & off-page
- Techniques de monétisation / affiliation (Awin)
- Analyse / achat de noms de domaine expirés
- SEO technique & UX

COMPETENCES

HARD SKILLS

- **Marketing digital** : SEO, SEA, Social Ads, UX, Emailing
- **Analyse** : Google Analytics, Google Search Console, Semrush, Agorapulse, Ahrefs
- **CMS** : WordPress, Odoo, Shopify
- **Outils** : Google Ads, GSC, Yourtext guru, Visual Studio Code, Klaviyo, Filmora (CapCut), Keyword Planner, ScreamingFrog, Meta Business Suite, Agorapulse, Canva, Hotjar, Première Pro, Figma, Adobe XD
- **Gestion de projet** : Trello, Asana

EXPERIENCE

CONSULTANTE MARKETING DIGITAL ET SEO

ZEBRA COMMUNICATION - CDI | 11/2021 - 10/2024

SEO

- Réalisation d'audits complets : technique, sémantique et netlinking
- Élaboration de recommandations stratégiques SEO et rédaction de briefs de contenu
- Rédaction et optimisation de contenus éditoriaux (articles, fiches produits, pages catégories, blogs)
- Acquisition de backlinks via des campagnes de netlinking et partenariats
- Optimisation du référencement local (fiches Google Business Profile)
- Amélioration de l'expérience utilisateur (UX) sur sites et landing pages
- Veille constante et benchmark concurrentiel

SEA / Campagnes Ads

- Gestion et optimisation de campagnes publicitaires
- Création de plans budgétaires et suivi des performances
- Analyse et reporting des KPI pour mesurer le ROI
- Proposition d'idées de campagnes innovantes selon les tendances du marché

Social Media / SMA

- Création et planification de calendriers éditoriaux
- Rédaction des publications et des briefs créatifs
- Gestion et sponsoring de campagnes sur Meta Business Suite et LinkedIn Ads
- Suivi et reporting des performances

Supports marketing

- Aide à la création des campagnes e-mailing et analyse de leurs performances
- Segmentation de bases de données clients
- Conception de supports print et digitaux (brochures, flyers, affiches)
- Collaboration avec les directeurs artistiques
- Gestion relation clients

Gestion de projets

- Suivi de plannings et coordination entre équipes internes et agences externes
- Participation à la définition de stratégies digitales globales et multi-canaux
- Garantie de la qualité, de la cohérence et de la performance des livrables

CHARGE E DE WEBMARKETING

AXECIBLES – STAGE | 11/2020 - 05/2021

SOFT SKILLS

- Gestion d'équipe
- Communication / Relation client
- Roadmaps, reporting
- Propositions commerciales et upsell

LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : Professionnel
- Arabe : Langue maternelle

CERTIFICATS

GOOGLE ANALYTICS ACADEMY

- Digital analytics
- Campagnes de Marketing digital
- Configuration Google Ads
- Configuration Google Analytics

MARKETING, SEO & COPYWRITING

- Création de contenu SEO
- Techniques de rédaction SEO
- Marketing digital
- Génération de leads

- Définition des stratégies SEO sur des sites vitrines et e-commerce
- Rédaction et optimisation de contenus
- Netlinking : Achat des backlinks, inscription sur annuaires gratuits
- Analyse de KPI's
- Gestion de relation client : Rédaction de briefs et des cahiers de charges

CHARGÉE DE CONTENU EDITORIAL ET SEO

DIGITAL AGENCY – STAGE 11/2020 - 05/2021

- Rédaction optimisée SEO
- Optimisation textuelle de contenus existants et la refonte des sites Benchmarks et analyse concurrentielle
- Analyse des données de Google Analytics/ Search Console
- Participation à la stratégie Netlinking.

COMMERCIALE

HOTEL MERCURE – STAGE 06/2017 - 08/2017

- Planification des événements au sein de l'hôtel
- Accueil et accompagnement des clients
- Suivi des demandes des clients

ENSEIGNEMENT

MASTER +6 : GESTION DE L'INFORMATION,

DOCUMENTATION ET COMMUNICATION

UNIVERSITE CHARLES DE GAULLE - 2021

- Webmarketing : SEO, Langage informatique (Html, CSS, R)
- UX & UI design
- Gestion de projet
- Archivage

MASTER +5 : INGENIERIE DES METIERS DU

DIGITAL

UNIVERSITE CHARLES DE GAULLE - 2020

- Référencement
- Audiovisuel
- Community management
- UX & UI design